《物流学基础》教学设计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 教学内容概述 | 课程思政育人目标 | 教学方法 |
| **1** | **物流概述*** 物流相关概念及分类
* 供应链和供应链管理
* 物流学简史与物流学说
 | **“不忘初心，方得始终”**激发学生爱国主义和民族自豪感 | * **小组研讨**

讨论主题：“我家乡物流产业发展”。要求学生课前预习、查找更多资料，总结自己对于我国物流发展历程与现状的认识* **案例教学、情境教学**

⑴我国古代物流发展⑵中国物流70年：砥砺奋进，跨越发展 |
| **2** | **物流客户服务*** 物流客户服务的主要内容；
* 物流客户服务水平的制定方法
 | **“人民有信仰，国家有力量，民族有希望”**培养学生爱岗敬业、舍小家顾大家的职业精神和奉献担当意识 | * **案例教学、情境教学**

⑴2015年“感动中国”人物中国邮政王顺友；⑵2018年度“感动中国”人物中国邮政其美多吉 |
| **3** | **物流需求预测*** 物流需求的基本特点与影响因素
* 物流需求的定性预测方法
* 物流需求的定量预测方法
 | **求真务实、精益求精**通过对社会实际案例的数据进行科学分析，将精益求精、严谨、耐心、专注、坚持、敬业等精神内化为个人品质 | * **实训**

调研物流需求的影响因素并根据材料对邮政及快递行业需求进行定量需求预测 |
| **4** | **运输管理*** 4.1运输的基本概念与原理
* 4.2运输方式
* 4.3运输合理化
 | **用奋斗书写青春**帮助学生了解物流业发展的艰辛，了解中国共产党团结带领中国人民为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的历史，鼓励学生树立解放思想、开拓创新、艰苦创业的实干精神 | * **讲授法**

教师介绍和列举数据、图表展示新中国交通运输业的发展情况和党中央对交通运输业的各项指示* **案例教学、情境教学**

讲述“高铁名片”、“中欧班列”港珠澳大桥等工程建设背后的故事，展示近年我国交通运输业的飞速发展及历代物流人的艰苦奋斗精神 |
| **5** | **采购与仓储管理*** 采购的基本概念与采购管理
* 仓储的基本概念与仓储合理化
 | **团结奋斗、合作共赢**培养学生实践能力，加强爱岗敬业、诚实守信、服务客户、加强沟通的职业道德素养，自觉践行物流行业的职业精神和职业规范 | * **案例法**

通过现代化立体仓库、云仓、5G、疫情、洪灾物资保障视频，展示现代仓库设备* **课堂讨论、案例教学**

在采购管理“双重边际效应”时引入话题“单赢还是共赢”，“断供后的国产芯片崛起”，引导学生积极探讨 |
| **6** | **采购与仓储管理*** 采购的基本概念与采购管理
* 仓储的基本概念与仓储合理化
 | **团结奋斗、合作共赢**培养学生实践能力，加强爱岗敬业、诚实守信、服务客户、加强沟通的职业道德素养，自觉践行物流行业的职业精神和职业规范 | * **案例法**

通过现代化立体仓库、云仓、5G、疫情、洪灾物资保障视频，展示现代仓库设备* **课堂讨论、案例教学**

在采购管理“双重边际效应”时引入话题“单赢还是共赢”，“断供后的国产芯片崛起”，引导学生积极探讨 |
| **7** | **库存管理*** 库存的概念和价值
* 库存相关成本
* 库存决策模型
* 供应链环境下的库存管理方法
 | **坚定政治方向**帮助学生实现知识技能点与抗疫精神有机融合，强化学生“四个自信”，提高对中国特色社会主义的认同感**服务国家战略**通过理论学习，引入供给侧结构性改革等国家战略，阐述去产能，去库存，降成本等供给侧结构性改革的重要内容，使学生深刻理解库存管理与控制对于国家战略实施的重要性 | * **案例教学**

疫情背景下典型供应链库存管理案例* **实验**

依据“啤酒游戏操作指南”，在出货时间延迟、资讯不足的产销模拟系统中进行。老师担任消费者，学生担任生产商、代理商、批发商、零售商等角色，最后以团队为单位计算各角色的利润、库存成本、缺货成本、订货量等 |
| **8** | **配送与配送中心*** 配送与配送中心的基本概念
* 配送合理化
 | **“有责任有担当，青春才会闪光”**引导学生思考配送新技术应用场景，激发学生创新热情，帮助学生树立从事专业创新工作的决心，培养具有改革创新、使命担当的物流新青年 | * **讲授法**

通过讲解及视频展示的方式，解读无人仓、无人配送车等先进物流设施使用的新技术元素 * **实地调研参观**

带领学生走进顺丰宁波分拣中心、宁波三江城市配送中心，近距离观察物流配送业务，倾听一线工作人员讲解 |
| **9** | **包装、装卸搬运与流通加工*** 包装的基本概念与包装合理化
* 装卸搬运的基本概念与装卸搬运合理化
* 流通加工的基本概念与流通加工合理化
 | **“绿水青山就是金山银山”**培养学生生态意识、可持续发展、绿色发展理念，助力美丽中国建设**厚植新时代“大国工匠精神”**通过案例启发学生既要有大的格局、视野、战略，也要有钉钉子的精神——敬业、精益、专注、创新 | * **讲授法**

讲授国家发展改革委《“十四五”循环经济发展规划》提出的实施快递包装绿色转型推进行动。引导学生进行包装材料的选择，进行整体包装设计的时候，要选择绿色包装材料，减少包装废弃物的污染* **案例教学、情境教学**

微电影“世界上最先进港口装卸设备制造企业——振华重工”，展示振华重工企业的伟大成就以及“工匠精神”，振华人一路拼搏、不断创新，始终坚守初心，实现了大国重工、强国之路的历程 |
| **10** | **物流设施*** 物流设施的基本概念与分类
* 物流园区
* 物流设施选址的基本方法
 | **以专业知识解读家乡之美** 了解宁波港航物流业发展情况，结合“强港建设”“重要窗口”等地方物流特色实践，培养学生为振兴中国物流业家国情怀和担当精神 | * **案例教学**

⑴宁波舟山港⑵世界最大的修造船基地—长兴岛造船基地选址* **实地调研参观**

走进宁波港，参观中国港口博物馆，观察物流设施设备使用情况，撰写调研报告 |
| **11** | **物流信息技术与智慧物流*** 物流信息
* 物流信息技术
* 智慧物流
 | **守正创新、开拓创新**使学生感受到国家强大的重要性，以及核心技术的掌握对大国重器的关键作用，使学生的专业学习更有使命感和荣誉感 | * **案例教学、情境教学**

以海湾战争的实例讲解卫星导航的作用，然后阐明美国的GPS用户政策，相应的选择可用性和防电子欺骗手段，以及美国对待盟友和非盟友国家的区别，帮助学生理解发展我国的北斗卫星导航系统的历史背景 |
| **12** | **国际物流*** 国际物流的特点及分类
* 国际运输业务
* 国际仓储业务
 | **大国情怀，心怀天下**教育学生关心国际形势，公忠为国，爱国爱民，秉公去私，以攻克私，崇德重义，修身为本，进一步实现家国的和谐统一**信义忠诚、职业素养**帮助学生掌握国际物流作业中的各项操作技能，培养遵守程序、业务规范、办事诚信的职业素养 | * **案例教学、情境教学**

播放“一带一路”、“八纵八横”、“智慧港口”、“中欧班列”等相关视频* **小组讨论，项目模拟**

采用分角色扮演的形式完成出口物流的模拟训练任务 |
| **13** | **电子商务物流*** 电子商务与物流的关系
* 电子商务物流模式的选择
 | **“现实与梦想相结合”**结合京东的自营物流模式和阿里的物流外包模式，引导学生对不同模式的优劣进行思考，进而思考做出人生选择做出前和做出之后该如何思考和坚持等，做到不惧困难、乐观积极、创新求变的人生发展规划 | * **班级辩论赛**

辩题：自京东开展自营物流以来，社会就存在两种态度：一是认为京东物流有力地辅助了京东商城的发展，在通达系服务质量不能保证的前提下，以高成本保证了京东的服务质量；另一种观点认为京东流量入口来自于京东商城，不能够支撑起全国网络，自营物流违背社会发展细分化的规律。你如何看待京东物流？ |
| **14** | **新型物流*** 冷链物流的特征与基本要求
* 危化品物流的特征与基本要求
 | **专业使命感和社会责任感**全面强化学生的冷链意识，提高冷链物流监督与监控的迫切性，提升学生社会责任感“**致广大而尽精微”**通过学习，使学生了解应在全面依法治国理论的指导下开展危险物品管理，常怀远虑，居安思危，防范化解风险挑战 | * **案例教学**

⑴全球最现代化的“冰箱”——太古宁波冷库⑵食品安全案例* **实训**

项目：危险品仓储管理调查。学生利用互联网、图书馆等资源，查找国内外有关机构对危险品储存方面的有关规定，了解危险品仓储的特殊性、了解危险品的分级、包装和标志* **企业家进课堂**

邀请宁波企业金洋化工高管和学界专家走进学校，讲解危化品物流管理流程 |