**《创业管理与实践》课程思政介绍**

**一、课程介绍**

《创业管理与实践》是响应国家“双创”教育、我校“高水平应用型大学”办学定位、工商管理类打造“创业特色”而设立的一门以实践为主体形式的创业类课程，旨在培养高水平应用型创业人才。

**（1）知识目标**

培养学生理解创业机会识别、资源整合、行业分析、市场推广、融资、风险管控等创业基础知识，掌握STP理论、PMF理论、AARRR模型、MVP理论等创业相关理论，夯实创业理论知识体系。

**（2）能力目标**

培养学生创业所需的团队协作、有效沟通、领导组织、市场分析与推广、资源整合等实践综合能力，同时培养学生能够熟悉应用SWOT、PEST、波特五力分析、平衡计分卡（BSC）等创业过程中决策工具，提升创业决策能力。

**（3）素质目标**

* 培养学生将个人创业融合于国家富强、民族复兴的“中国梦”，树立具有家国情怀、社会责任感的创业理想抱负。
* 培养学生树立“做中学、学中做”、实践出真知的学习精神，以及独立性、好奇心、有毅力、敢于质疑等创新思维和意识。
* 培养学生树立“不怕苦、能吃苦”“敢闯、敢拼”“艰苦奋斗”、工匠精神等创业拼搏实干精神。
* 培养学生树立遵纪守法、知法懂法用法、诚信经营、企业公益等商业法治精神和伦理道德。